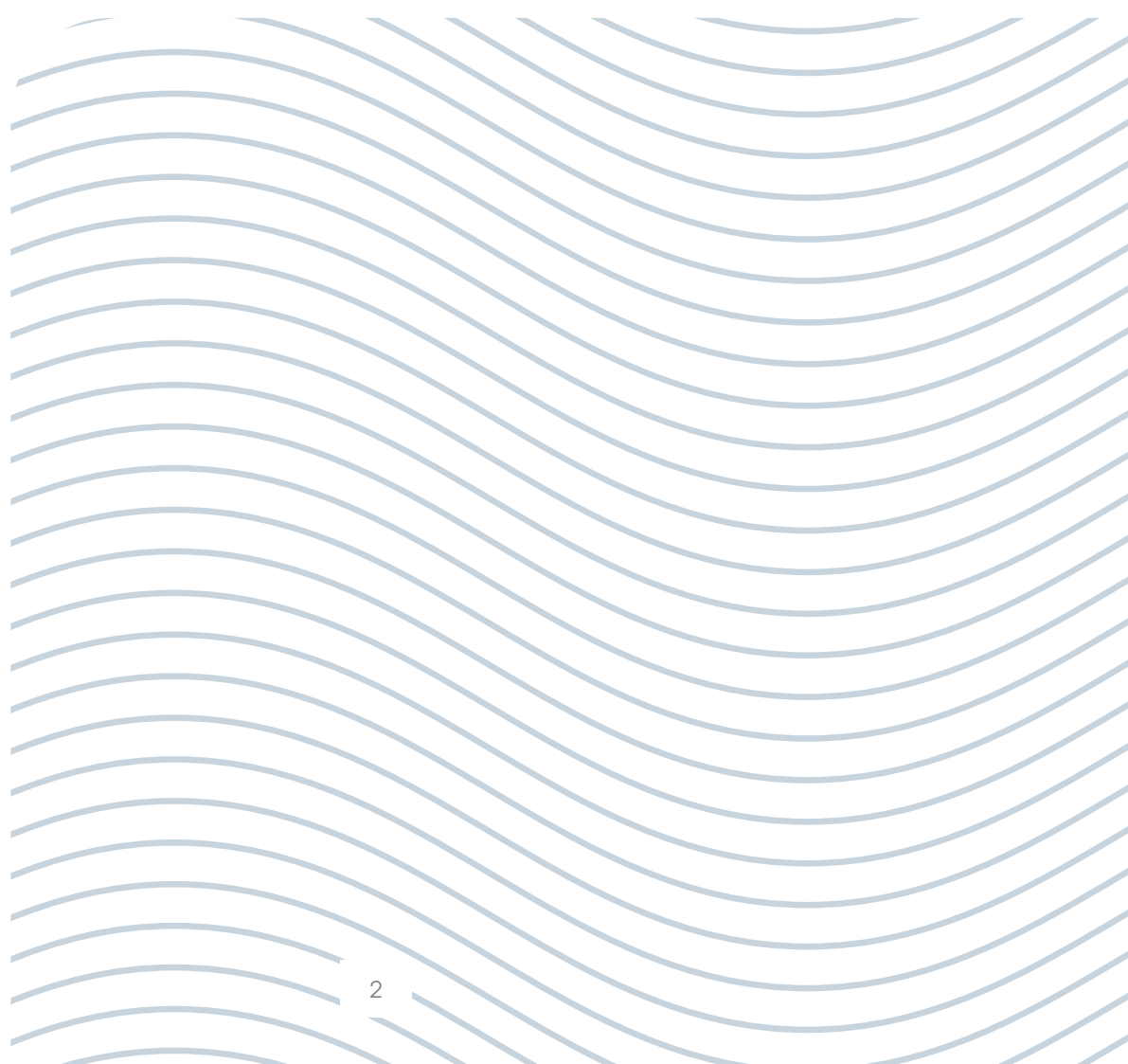




---

# Le nouveau site de la Ville de Sarreguemines



# SOMMAIRE

Le mot de l' élu .....	4
Une dernière mise à jour en 2011 .....	5
Les grands principes de cette refonte graphique et fonctionnelle .....	6
Mieux communiquer en ligne .....	7
Nettoyage de printemps .....	8
Nouvelle mise en page .....	9
Un style épuré .....	10
Un principe de "tuiles" .....	11
Exemples d' avant/après .....	12
Un site "responsive" .....	13
"Le diable se cache dans les détails" .....	14
Des pistes pour la suite .....	15

Le mot de l' élu

## Sébastien JUNG

Adjoint au Maire, délégué à la promotion des nouvelles technologies de l'information et de l'administration numérique



**À l'heure où le digital occupe une place importante dans nos vies, il est nécessaire d'adapter la présence en ligne de notre belle ville. Réseaux sociaux, médias, site Internet, ou encore application mobile, Sarreguemines continue sa mutation numérique et appuie sa volonté de devenir une ville 2.0.**

La révolution numérique a commencé en début d'année 2018 lors du lancement de la page Facebook qui depuis rencontre un beau succès, comptabilisant plus de 1 000 fans deux mois après sa mise en ligne, et 3 000 le mois suivant. Aujourd'hui, nous frôlons le cap des 10 000 fans. Cet outil permet à la Ville de communiquer plus facilement avec ses administrés, d'annoncer des travaux, événements ou informations municipales importantes, mais pas uniquement ! Il s'agit aussi d'un lieu d'échange et de discussion. Les commentaires postés sous les publications lancent souvent une conversation où des idées émergent, des avis sont partagés, des débats s'ouvrent.

La dernière mise à jour du site Internet de la Ville de Sarreguemines date de fin 2011. Depuis, il a vu apparaître énormément d'évolutions et accuse aujourd'hui un retard dans le domaine des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information Communication). Avec cette nouvelle municipalité qui s'est installée en mai dernier, les choses s'accélèrent et c'est aujourd'hui que la Ville lance son nouveau site Internet.

L'accent a été mis sur la mise en page, qui se veut simple, accessible, claire et fonctionnelle.

Un sérieux travail a été effectué sur l'arborescence du contenu, sa colonne vertébrale. Le site s'étale sur 4 boutons très faciles à appréhender. Dans « Ma mairie », retrouvez toutes les informations à propos de la municipalité (décisions municipales, services de la Ville, élections...). Dans « Vivre à Sarreguemines », les sarregueminois(es) - ou futur(e)s sarregueminois(es) - y trouveront toutes les indications sur comment bien vivre à Sarreguemines (demande de passeport, inscription de son enfant à l'école, au Conservatoire...). En cliquant sur « Sortir à Sarreguemines », vous retrouverez l'ensemble de l'offre culturelle et sportive de la ville (agenda des sorties, associations et équipements sportifs...). Et enfin, retrouvez dans « Pratique » tout un tas d'outils permettant d'entrer en contact avec la mairie, avec les associations de la ville.

Vous le voyez, un soin particulier a été apporté au contenu et à la forme de ce nouveau site qui devient "Responsive design" - comprenez qu'il s'adapte parfaitement à l'écran de votre appareil mobile. Ce nouveau site Internet marque de façon plus globale le début d'une nouvelle ère numérique qui se déclinera sur plusieurs projets à venir.

**Bienvenue sur le nouveau sarreguemines.fr !**

**Sébastien JUNG**

Adjoint au Maire, délégué à la promotion des nouvelles technologies de l'information et de l'administration numérique

# Une dernière mise à jour en 2011

Le site de la Ville de Sarreguemines a été mis à jour en 2011. Depuis, le monde de l'Internet a énormément évolué. Nouvelles technologies, nouvelles normes, nouveaux langages, nouveaux usages... Malgré une durée de vie très longue, le site a su s'adapter et évoluer.

Toutefois, les limites technologiques se font apercevoir. Le multimédia est quasiment absent, la mise en page ne s'adapte pas aux écrans de nos téléphones, et le chemin de l'information est de plus en plus complexe.

L'heure est venue de faire évoluer le site Internet de la Ville, et cela passe par de nombreux aspects.

## Une mise à jour nécessaire

Les normes ont évolué en 9 ans. Les usages sur mobile ont explosé, les compatibilités ont changé, la vitesse de connexion également. Une grande mise à jour technique est nécessaire.

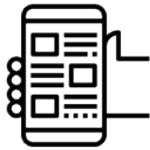
## Une hiérarchie de l'information compliquée

Pendant près de 10 ans, les contenus du site ont été ajoutés et la hiérarchie de l'information s'est un peu perdue. Le nouveau site remet à plat les logiques de classement de son contenu et met en place des principes de navigation nouveaux.



Site actuel de la  
Ville de Sarreguemines

# Les grands principes de cette refonte graphique et fonctionnelle



## Mieux communiquer en ligne

Faire du nouveau site l'outil privilégié pour partager les informations de la Ville



## Nettoyage de printemps

Réorganisation des informations et mise à jour du contenu



## Nouvelle mise en page

Plus claire, plus grande, plus simple, plus visuelle, plus mobile



## Responsive design

Site accessible aussi bien sur ordinateur que sur smartphone et tablette



## Mieux communiquer en ligne

**Le site Internet [sarreguemes.fr](http://sarreguemes.fr) a un objectif d'information, de promotion et de communication. Il est un relais important de la communication de la Ville au service des usagers, habitant ou non à Sarreguemes, mais aussi des professionnels de la région (médias, partenaires, collectivités...).**

Les limites du site actuel empêchent la Ville et ses équipes de délivrer correctement leurs différents messages auprès de leurs cibles. En effet, une lourde réflexion fonctionnelle et éditoriale a été nécessaire.

L'idée principale est de considérer le nouveau

site de la Ville comme la source d'information privilégiée pour communiquer auprès de ses différents publics. Des travaux, des événements, des articles d'actualité, des photos et vidéos... Chaque sujet sera d'abord traité sur le site et ensuite propulsé auprès des partenaires et réseaux sociaux.

L'objectif secondaire est également d'alléger les réseaux sociaux : le lien de l'article (qui sera illustré) et une accroche remplaceront les longues publications qui alourdissaient la page Facebook de la mairie, qui était jusque là notre vecteur d'information principal.

Ville de Sarreguemes  
le 11 juin à 11:33 · 🌐

#nacelle #breakingNews 📌

Entretien de l'éclairage public, illuminations de Noël, nettoyage de gouttières ou travaux d'élagage... les agents municipaux sont mobilisés, tout au long de l'année, pour des travaux en hauteur, impactant fortement la qualité de notre cadre de vie commun.

Ils bénéficient désormais d'une nouvelle nacelle, plus sûre, plus silencieuse et plus écologique, qui remplace l'ancien véhicule.

Fort de 250 chevaux, 16 tonnes et d'un bras extensible jusqu'à 24 mètres, ce nouvel outil de travail vient d'être réceptionné par l'adjoint aux travaux Christian DIETSCH, le Directeur Général des Services Techniques, Jean-Luc EBERHART et le responsable des ateliers municipaux, Thierry GROSSMANN.

Ville de Sarreguemes  
le 11 juin à 11:33 · 🌐

Plus sûre, plus silencieuse et plus écologique 🌱

NEW.MAIRIE-SARREGUEMINES.FR

Une nouvelle nacelle vient d'être livrée aux ateliers municipaux

## Un espace presse

Pour aider les différents médias à retrouver les derniers communiqués ainsi que les dossiers remis lors de conférences de presse, un «Espace presse» a été créé. Il comprend également un formulaire de demande d'interview et de tournage.



## Nettoyage de printemps

Pour garantir une navigation simple et limpide, un important travail sur l'architecture de l'information a été nécessaire.

Le site s'articule autour de 4 entrées majeures : la municipalité, les services aux sarregueminois (et futurs sarregueminois), l'offre culturelle et sportive et les moyens de contacter la mairie.



### Ma Mairie

Toutes les données autour de la municipalité

Exemples de page : Décisions municipales, Conseil Municipal, Travailler à la Ville...



### Vivre à Sarreguemines

Guider les habitants dans leur quotidien

Exemples de page : Service scolaire, État civil, Conservatoire, Archives municipales...



### Sortir à Sarreguemines

Donner des idées de sorties

Exemples de page : Agenda, Culture, OT, Sports...



### Pratique

Contacter la mairie

Exemples de page : Page contact, numéros utiles, formulaire à destination des médias...



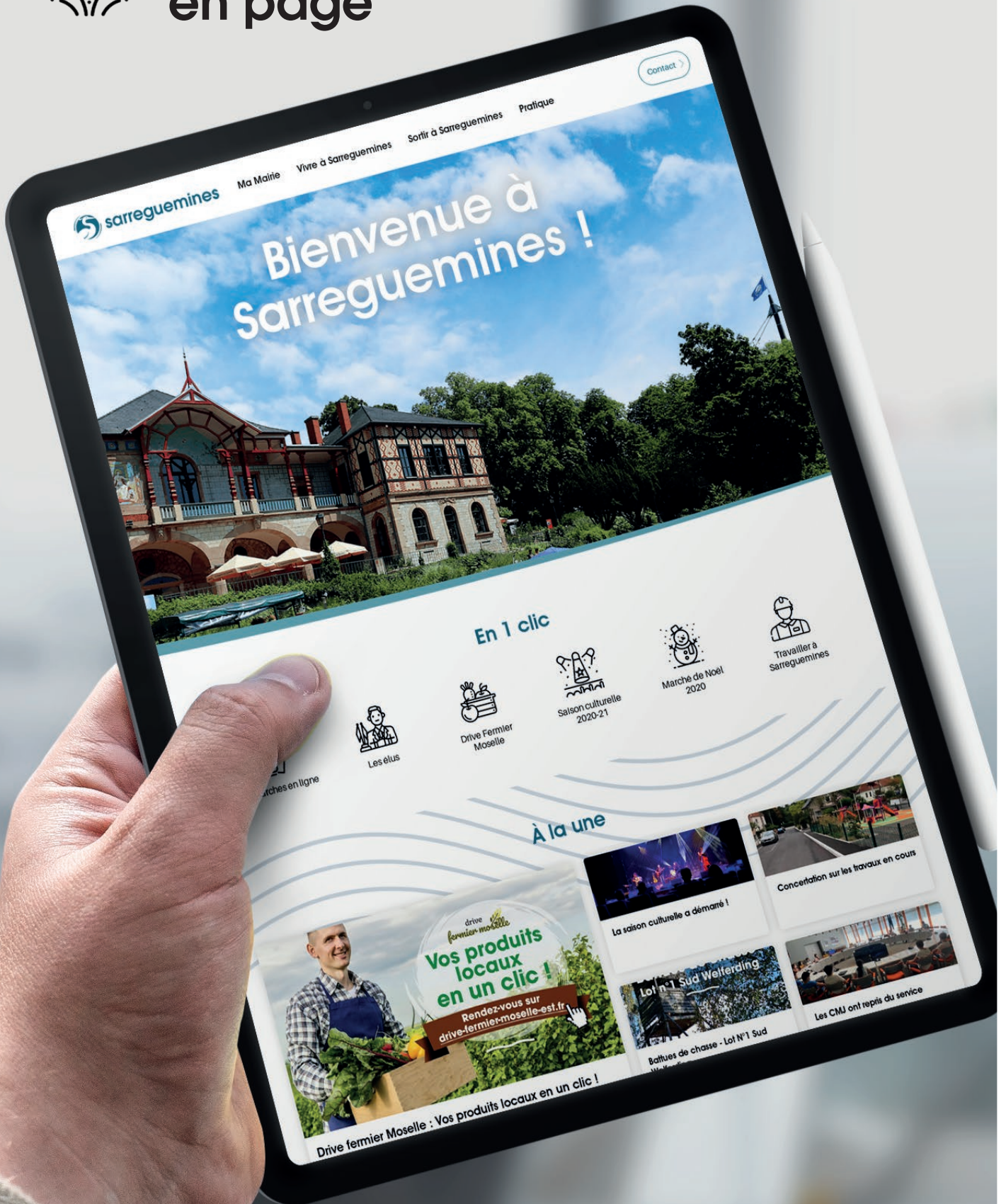
## Un travail de plusieurs mois !

Le travail sur le nouveau site de la Ville de Sarreguemines a démarré en décembre 2019. S'appuyant sur plusieurs mois de recherches et de pistes, le développement a commencé en janvier dernier. Suite à la crise de la COVID-19, son lancement, prévu initialement au milieu de l'été, a été retardé.





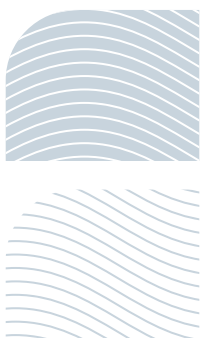
# Nouvelle mise en page



# Un style épuré

Ce nouveau site Internet place l'image au cœur du média, il met l'accent sur les photos. Objectif : proposer une identité visuelle moderne, authentique et élégante pour mieux valoriser le contenu et la navigation.

La charte graphique de la Ville est la base de toutes les pages. Le bleu "lagon", présent sur le logo, domine les pages dans la couleur des titres, de certains fonds et de boutons. Les polices de caractères *ITC AvantGarde* et *Aileron* sont tout aussi présentes.



Voir d'autres dates



Logo, icônes et couleur dominante

**Pantone 315 C**

C100 M35 J35 N20  
R0 V104 B129

Teinte : 20%



Couleur secondaire et de fond

C20 M10 J8 N0  
R212 V220 B223



Chapô et titre 2

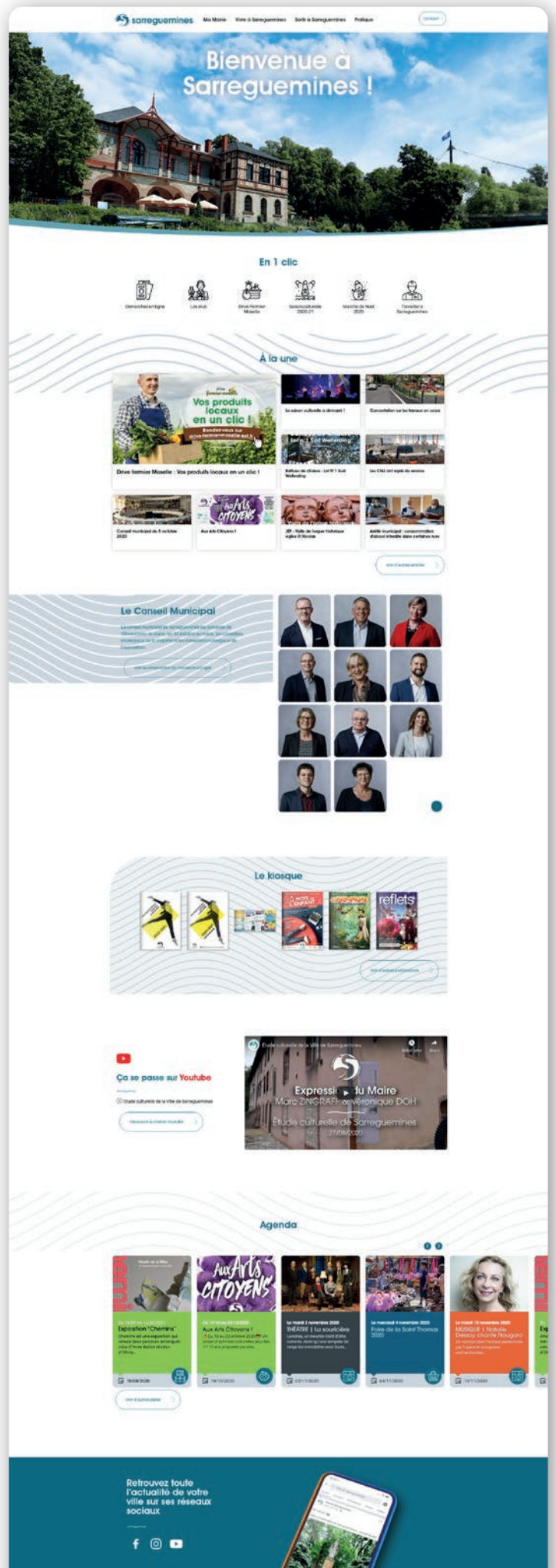
C0 M0 J0 N100  
R0 V0 B0

Teinte : 90%



Texte et icônes

C0 M0 J0 N90  
R60 V60 B61



# Un principe de "tuiles"

Afin de faciliter la navigation, et créer un fil rouge entre les pages, un principe de tuiles a été mis en place. Ce système permet de créer des boutons "cliquables" de grande taille, avec des coins arrondis.

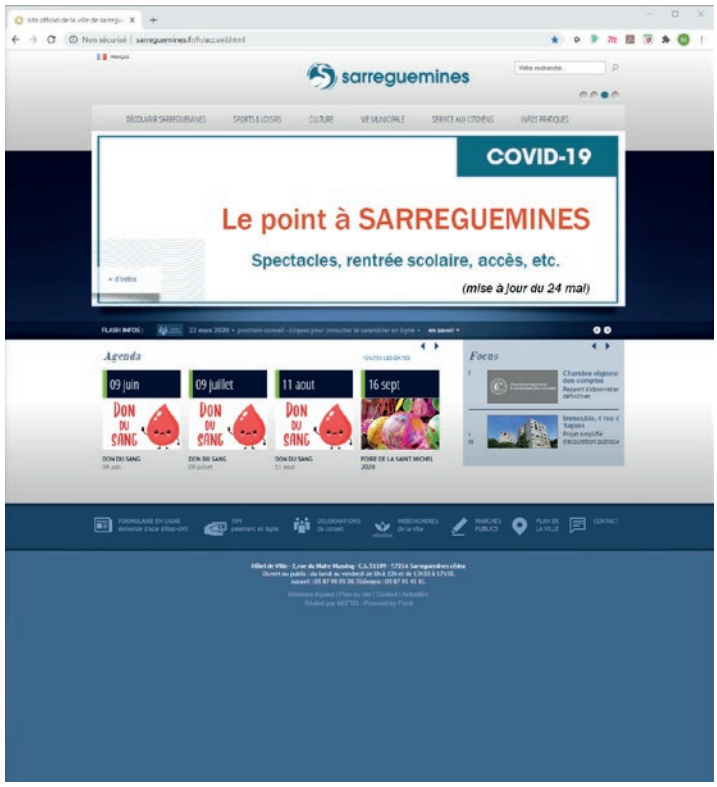
Ce signe distinctif s'applique un peu partout sur

le site, de la page des élus du Conseil municipal, en passant par l'agenda des sorties et les articles d'actualité. Cette mise en forme est d'autant plus adaptée à une navigation sur appareil mobile.

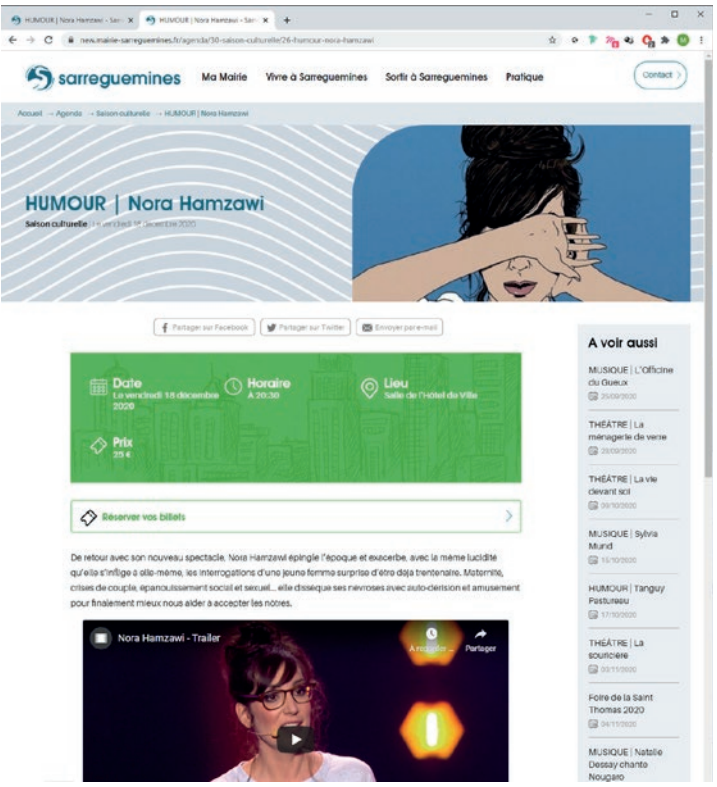
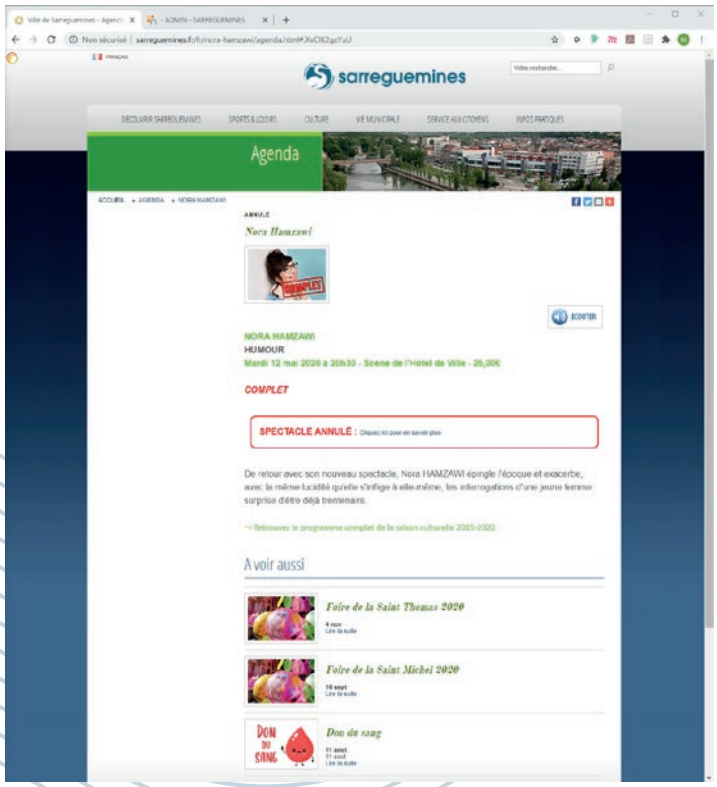
Nous le reverrons plus tard, le concept de "Responsive Design" (ou le fait d'adapter un site Internet pour tout type d'écran) passe aussi par ce genre d'outils graphiques.



# Exemples d'avant/après



AVANT / APRÈS



AVANT / APRÈS



## Un site “responsive”

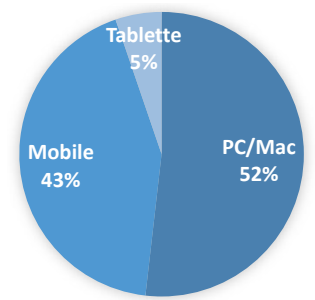
Le *Responsive Design* ou plus précisément le *Responsive Web Design (RWD)* est une technique de conception d’interface digitale qui fait en sorte que l’affichage d’une quelconque page d’un site s’adapte de façon automatique à la taille de l’écran du terminal qui le lit.

### Le Responsive Design, une évolution nécessaire

Le *web design auto adaptatif*, c’est l’expression qui explique au mieux cette technologie d’affichage des sites web sur appareil mobile. L’objectif est bien sûr de faciliter la lecture et la navigation de l’internaute quel que soit le type de terminal qu’il utilise.

Ainsi, l’intégralité du nouveau site de la Ville de Sarreguemines a été pensé et développé autour de l’idée de le rendre accessible aux appareils mobiles.

Ce concept répond à une demande concrète de nos utilisateurs. En septembre 2020, 43% de nos visiteurs se sont connectés depuis un mobile, et 5% avec une tablette. Cette évolution est donc nécessaire.

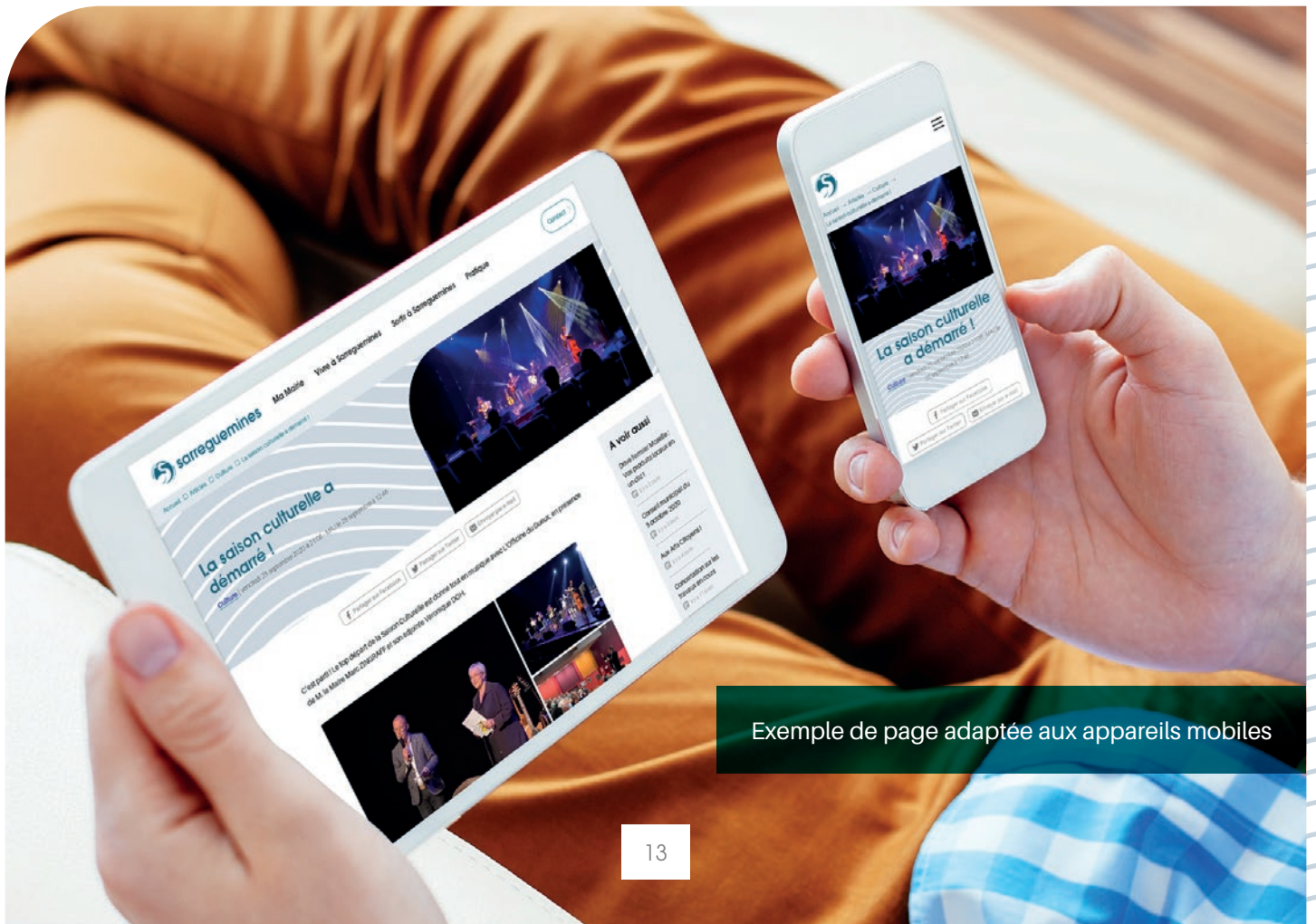


Données Google Analytics du 01/09 au 30/09/2020

### Solutions mises en œuvre

Afin d’adapter le nouveau site de la Ville à tous les supports, plusieurs axes ont été adoptés : des pages plus claires avec des espaces de respiration, de grands boutons facilitant la navigation sur de petits écrans, et un redimensionnement de plusieurs éléments de façon automatique.

Par exemple, vous verrez qu’un nouveau menu déroulant occupe le haut de la page de votre téléphone, un menu qui n’existe pas sur la version de bureau ou de tablette.



Exemple de page adaptée aux appareils mobiles

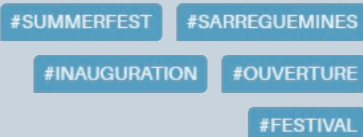
# “Le diable se cache dans les détails”



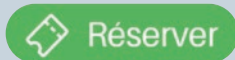
Sortir à Sarreguemines

Quelques boutons se traduisent en Platt lorsqu'on passe sa souris dessus !

Mots clés



Des hashtags au sein des articles permettent de retrouver tous les articles sur un sujet en particulier.



L'agenda des sorties permet de réserver ses billets en ligne en quelques clics.

Le nouveau site de la Ville de Sarreguemines regorge de petits détails et clins d'œil qui agrémenteront la visite.

Les derniers communiqués et dossiers de presse

Téléchargez en PDF les dernières prises de parole de la Ville

Demande presse / de tournage

Vous souhaitez faire un sujet sur notre Ville, cliquez ici pour savoir comment ça marche

Outil très pratique pour la presse : un espace lui est dédié.



Retrouvez toutes les publications de la Ville directement consultable en ligne.

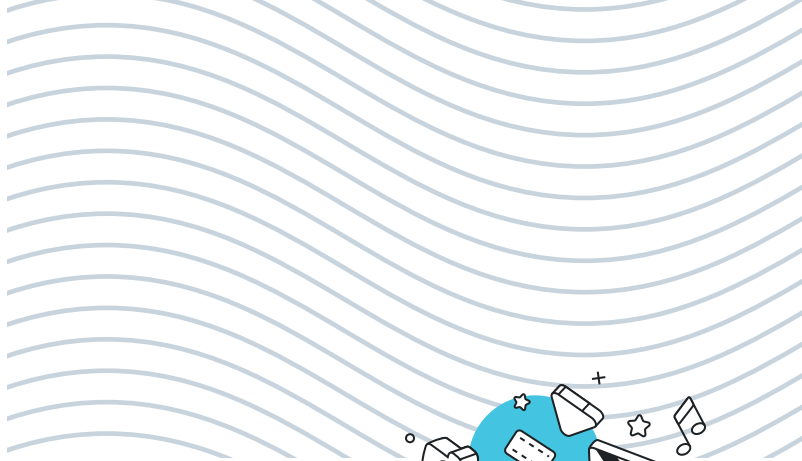


Des vidéos viendront compléter le contenu du site.

## Des pistes pour la suite

La refonte du site de la Ville de Sarreguemines confirme une réelle transition numérique qui s'opère depuis quelques années. Mais il ne s'agit que d'une étape de plus, certains projets sont en cours de réflexion, tandis que d'autres sont déjà très avancés.

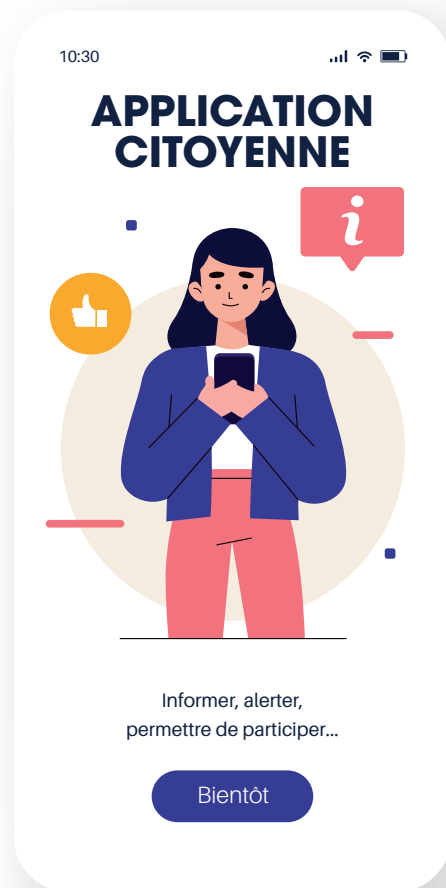
Alors, qu'avons-nous encore dans nos cartons ? Premiers éléments de réponses...



Création d'un annuaire dynamique des commerçants du centre-ville

## Un développement en interne

Le nouveau site Internet a intégralement été réalisé par le service communication de la Ville de Sarreguemines, piloté par Grégory BITSCH, développé par Mathieu IMPROVISATO, épaulé par François NICOLINI.



Visuel d'illustration non contractuel. Ne représente pas le rendu final.

Publié par la **Ville de Sarreguemines**  
Service communication

[www.sarreguemines.fr/contact](http://www.sarreguemines.fr/contact)



**Contact presse :**

Grégory BITSCH / Anne BUDA

[buda.anne@mairie-sarreguemines.fr](mailto:buda.anne@mairie-sarreguemines.fr)  
03 87 98 93 09

**Design graphique :**

Ville de Sarreguemines  
Service communication

Ce document est imprimé  
par nos soins.



PEFC/13-32-001



PT/11/002

